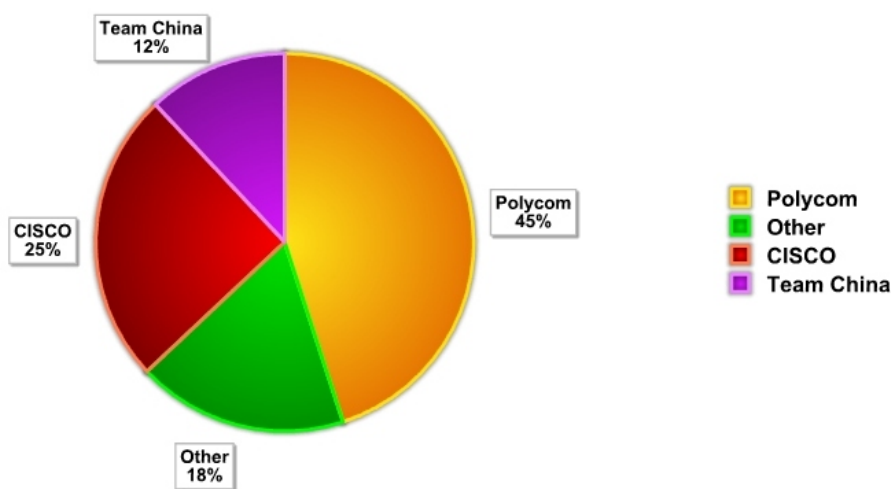


## Polycom – lider mondial pe piata de videoconferinta



*Conform unui studiu Wainhouse Research, privind evolutia pietei de videoconferinta in primul trimestru al anului 2011, LASTING System anunta ca, partenerul sau Polycom, este in prezent liderul mondial al acestei piete, cu o cota de piata de 45%.*

Industria de videoconferinta a fost mult timp dominata de primii doi vendori. Cisco/ Tandberg secondeaza Polycom-ul de mai bine de 5 ani. Clasamentul este constant, inasa cota de piata a Polycom este in crestere. Astfel, primul trimestru al lui 2011, a atins valoarea de 45%.



**RESEARCH NOTE Visual Communication Practice (VCP) Analysts:  
Andrew W. Davis, Ira M. Weinstein**

„Evolutia pietei in aceasta directie, la nivel mondial era de asteptat, si se datoreaza in primul rand calitatii produselor si serviciilor Polycom, precum si retelei bune de distributie” spune domnul Octavian Vlad, Product manager Polycom LASTING System. „Din pacate, pe piata din Romania ecoul schimbarilor nu se resimte imediat! Asteptam inasa ca in trimestrele imediat viitoare, sa beneficiem de linia ascendenta descrisa la nivel mondial pe piata de videoconferinta.”, adauga domnul Octavian Vlad.

Piata mondiala de videoconferinta este una dintre pietele cu cele mai mari cresteri inregistrate in ultimii ani, in special datorita faptului că, permite reduceri considerabile de costuri prin eliminarea cheltuielilor legate de transport si diurne, necesare calatoriilor de afaceri. De asemenea, un rol important al acestei cresteri a fost jucat de catre inlocuirea unitatilor SD cu cele HD. Unele studii au sugerat ca cca 35% din sistemele video achizitionate in ultimii 2 ani au avut scopul de a inlocui unitati SD.

Numărul total al sălilor de conferință în întreaga lume este estimat la 12, 5 milioane, conform aceluiași studiu. Practic, la nivel mondial, 1 din 30 de angajații de la birouri lucrează astăzi folosind videoconferința. Astfel, instalarea unui sistem de videoconferință devine un avantaj important, deoarece oferă posibilitatea oricărui om de afaceri să fie conectat cu aproape orice companie, de oriunde din lume.